|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti-İyi Uygulama Örneği** **Firma Değerlendirme Formu** |  |
| **Katılımcı Firma tarafından doldurulacaktır**  | **EK – 8/C** |
| **Proje Adı ve Kodu** |  |  |
| **Faaliyetin Düzenlendiği Şehir/Ülke** |  |  |
| **Faaliyetin Tarihi** |  |  |
| **Firma Unvanı** |  |  |
| **Değerlendiren Kişi Ad Soyad Ünvan** |  |  | **İmza** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **FAALİYETİN İÇERİĞİ**

**Faaliyetin içeriği ile ilgili olarak memnuniyet düzeyinize göre 1 ile 10 arasında puan veriniz** **(1: Çok Düşük Memnuniyet Düzeyi – 10: Çok Yüksek Memnuniyet Düzeyi)**  | **Puan A****(1.-2.-3. Soruların toplam puanı yan kısma yazılacaktır.)** | **30** |
| **1** | Faaliyetin düzenlendiği ülke/ülkelerin uygunluğu |  |
| **2** | Faaliyetin içeriğinin uygunluğu ve yeterliliği |  |
| **3** | Faaliyetin maliyetinin uygunluğu |  |
| 1. **İŞBİRLİĞİ KURULUŞUNUN VE VERDİĞİ HİZMETİN DEĞERLENDİRİLMESİ**

**İşbirliği kuruluşunun faaliyet koordinasyonu ilgili olarak memnuniyet düzeyinize göre 1 ile 10 arasında puan veriniz** **(1: Çok Düşük Memnuniyet Düzeyi – 10: Çok Yüksek Memnuniyet Düzeyi)** | **Puan B****(4.-5. Soruların toplam puanı yan kısma yazılacaktır.)** | **20** |
| **4** | İşbirliği Kuruluşunun faaliyetten önce yaptığı bilgilendirme toplantısının ve sunduğu bilgilendirme dosyasının yeterliliği (Faaliyet öncesinde bilgilendirme toplantı düzenlenmedi ise “0” puan veriniz) |  |
| **5** | İşbirliği Kuruluşunun faaliyet esnasında ilgisi ve tutumu |  |
| **C. SUNULAN HİZMETİN VE PROGRAMIN DEĞERLENDİRMESİ****Sunulan hizmet ve program akışı ile ilgili olarak memnuniyet düzeyinize göre 1 ile 10 arasında puan veriniz (1: Çok Düşük Memnuniyet Düzeyi – 10: Çok Yüksek Memnuniyet)** | **Puan C****(6.-7.-8. Soruların toplam puanı yan kısma yazılacaktır.)** |  **40** |
| **6** | Ulaşım, konaklama, transfer, tercüman organizasyonuna ilişkin memnuniyet |  |
| **7** | Ziyaret edilen firmaların / kurumların profilinin firmanıza ve faaliyet sektörünüze uygunluğu  |  |
| **8** | İyi uygulama örneği kapsamındaki ziyaretlerin firmanızın vizyonuna katkısı  |  |
| **9** | Faaliyet programının yeterliliği |  |
| **D.FAALİYETİN GENEL DEĞERLENDİRMESİ****10.Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti-İyi Uygulama Örneğini genel olarak nasıl değerlendirirsiniz?** **(1: Çok Düşük Memnuniyet Düzeyi – 10: Çok Yüksek Memnuniyet Düzeyi)** | **Puan D****(10. sorunun puanı yan kısma yazılacaktır.)** | **10** |
| **TOPLAM (A+B+C+D)** |  |

|  |
| --- |
| **GÖRÜŞ VE ÖNERİLERİNİZ****Faaliyetin Genel Değerlendirmesi** |
|  |